

性別	年代	古着を購入した経験	古着の魅力	古着の苦手な点	購入場所
男性	30代	購入したことがある。ときどき利用する	周りと被らないデザイン ブランド品が安く手に入る 経年変化による風合い	古着を購入したことがある	古着屋(古着を専門で扱うお店)
女性	40代	購入したことがある。ときどき利用する	ブランド品が安く手に入る 宝探し感が楽しいから	古着を購入したことがある	リサイクルショップ(古着以外の商品も扱うお店)
男性	40代	購入したことがある。ときどき利用する	周りと被らないデザイン ブランド品が安く手に入る	古着を購入したことがある	古着屋(古着を専門で扱うお店)
女性	30代	購入したことがある。ときどき利用する	ブランド品が安く手に入る	古着を購入したことがある	フリマサイト・オークションサイト(メルカリ・ラクマ・ヤフオクなど)
男性	30代	購入したことがある。ときどき利用する	ブランド品が安く手に入る エコ・サステナブルだから 宝探し感が楽しいから	古着を購入したことがある	古着屋(古着を専門で扱うお店)
男性	50代	購入したことがある。ときどき利用する	ブランド品が安く手に入る 経年変化による風合い	古着を購入したことがある	リサイクルショップ(古着以外の商品も扱うお店)
女性	20代	購入したことがある。ときどき利用する	ブランド品が安く手に入る 宝探し感が楽しいから	古着を購入したことがある	リサイクルショップ(古着以外の商品も扱うお店) フリマサイト・オークションサイト(メルカリ・ラクマ・ヤフオクなど)
女性	40代	購入したことは無い。機会があれば利用しても良い	古着を購入したことは無い	新品のほうが安心だから	古着を購入したことは無い
男性	40代	購入したことがある。ときどき利用する	ブランド品が安く手に入る 経年変化による風合い 宝探し感が楽しいから	古着を購入したことがある	リサイクルショップ(古着以外の商品も扱うお店)
男性	60代以上	購入したことは無い。機会があれば利用しても良い	古着を購入したことは無い	不潔なイメージがある 新品のほうが安心だから	古着を購入したことは無い
女性	60代以上	購入したことがある。好きでよく利用する	ブランド品が安く手に入る エコ・サステナブルだから 宝探し感が楽しいから	古着を購入したことがある	リサイクルショップ(古着以外の商品も扱うお店) フリマサイト・オークションサイト(メルカリ・ラクマ・ヤフオクなど)
女性	40代	購入したことがある。好きでよく利用する	エコ・サステナブルだから 宝探し感が楽しいから	古着を購入したことがある	リサイクルショップ(古着以外の商品も扱うお店) フリマサイト・オークションサイト(メルカリ・ラクマ・ヤフオクなど)
男性	20代	購入したことがある。ときどき利用する	周りと被らないデザイン ブランド品が安く手に入る エコ・サステナブルだから	古着を購入したことがある	古着屋(古着を専門で扱うお店) オンラインショップ
男性	50代	購入したことがある。ときどき利用する	ブランド品が安く手に入る 宝探し感が楽しいから	古着を購入したことがある	リサイクルショップ(古着以外の商品も扱うお店) フリマサイト・オークションサイト(メルカリ・ラクマ・ヤフオクなど)
男性	50代	購入したことがある。ときどき利用する	ブランド品が安く手に入る 宝探し感が楽しいから	古着を購入したことがある	リサイクルショップ(古着以外の商品も扱うお店) 古着屋(古着を専門で扱うお店) フリマサイト・オークションサイト(メルカリ・ラクマ・ヤフオクなど)
男性	50代	購入したことがある。ときどき利用する	ブランド品が安く手に入る エコ・サステナブルだから	古着を購入したことがある	リサイクルショップ(古着以外の商品も扱うお店) 古着屋(古着を専門で扱うお店)
女性	30代	購入したことがある。好きでよく利用する	周りと被らないデザイン ブランド品が安く手に入る	古着を購入したことがある	リサイクルショップ(古着以外の商品も扱うお店) オンラインショップ
女性	40代	購入したことは無い。今後も利用する予定は無い。	古着を購入したことは無い	不潔なイメージがある 新品のほうが安心だから	古着を購入したことは無い
女性	40代	購入したことがある。ときどき利用する	ブランド品が安く手に入る 宝探し感が楽しいから	古着を購入したことがある	古着屋(古着を専門で扱うお店) オンラインショップ
女性	30代	購入したことがある。ときどき利用する	ブランド品が安く手に入る エコ・サステナブルだから	古着を購入したことがある	リサイクルショップ(古着以外の商品も扱うお店) オンラインショップ フリマサイト・オークションサイト(メルカリ・ラクマ・ヤフオクなど)
女性	50代	購入したことがある。ときどき利用する	一点モノ感があるから	古着を購入したことがある	古着屋(古着を専門で扱うお店)
女性	20代	購入したことは無い。今後も利用する予定は無い。	古着を購入したことは無い	不潔なイメージがある 似合うか分からない	古着を購入したことは無い

女性	50代	購入したことがある。ときどき利用する	周りと被らないデザイン ブランド品が安く手に入る 宝探し感が楽しいから	古着を購入したことがある	古着屋(古着を専門で扱うお店) リサイクルショップ(古着以外の商品も扱うお店)
男性	40代	購入したことがある。ときどき利用する	ブランド品が安く手に入る 経年変化による風合い	古着を購入したことがある	リサイクルショップ(古着以外の商品も扱うお店)
女性	40代	購入したことがある。好きでよく利用する	ブランド品が安く手に入る 宝探し感が楽しいから	古着を購入したことがある	古着屋(古着を専門で扱うお店)
女性	30代	購入したことは無い。今後も利用する予定は無い。	古着を購入したことは無い	不潔なイメージがある 古着屋の雰囲気が苦手 サイズ選びが難しそう 新品のほうが安心だから	古着を購入したことは無い
男性	40代	購入したことがある。ときどき利用する	ブランド品が安く手に入る 経年変化による風合い 宝探し感が楽しいから	古着を購入したことがある	リサイクルショップ(古着以外の商品も扱うお店) オンラインショップ 古着屋(古着を専門で扱うお店)
女性	60代以上	購入したことは無い。機会があれば利用しても良い	古着を購入したことは無い	どこで買えばいいかわからない 新品のほうが安心だから	古着を購入したことは無い
女性	40代	購入したことがある。ときどき利用する	ブランド品が安く手に入る	古着を購入したことがある	古着屋(古着を専門で扱うお店)
女性	20代	購入したことがある。ときどき利用する	ブランド品が安く手に入る	古着を購入したことがある	フリマサイト・オークションサイト(メルカリ・ラクマ・ヤフオクなど)
女性	50代	購入したことがある。ときどき利用する	エコ・サステナブルだから	古着を購入したことがある	リサイクルショップ(古着以外の商品も扱うお店)
女性	40代	購入したことは無い。今後も利用する予定は無い。	古着を購入したことは無い	新品のほうが安心だから	古着を購入したことは無い
女性	30代	購入したことは無い。今後も利用する予定は無い。	古着を購入したことは無い	不潔なイメージがある 新品のほうが安心だから	古着を購入したことは無い
男性	40代	購入したことは無い。今後も利用する予定は無い。	古着を購入したことは無い	不潔なイメージがある 新品のほうが安心だから	古着を購入したことは無い
女性	30代	購入したことがある。ときどき利用する	ブランド品が安く手に入る 宝探し感が楽しいから	古着を購入したことがある	古着屋(古着を専門で扱うお店) オンラインショップ フリマサイト・オークションサイト(メルカリ・ラクマ・ヤフオクなど)
男性	50代	購入したことがある。ときどき利用する	ブランド品が安く手に入る エコ・サステナブルだから	古着を購入したことがある	リサイクルショップ(古着以外の商品も扱うお店) フリマサイト・オークションサイト(メルカリ・ラクマ・ヤフオクなど)
男性	30代	購入したことがある。ときどき利用する	周りと被らないデザイン	古着を購入したことがある	古着屋(古着を専門で扱うお店) リサイクルショップ(古着以外の商品も扱うお店)
男性	10代	購入したことがある。ときどき利用する	周りと被らないデザイン ブランド品が安く手に入る 宝探し感が楽しいから	古着を購入したことがある	古着屋(古着を専門で扱うお店) フリマサイト・オークションサイト(メルカリ・ラクマ・ヤフオクなど)
女性	30代	購入したことがある。好きでよく利用する	ブランド品が安く手に入る エコ・サステナブルだから 宝探し感が楽しいから	古着を購入したことがある	古着屋(古着を専門で扱うお店) リサイクルショップ(古着以外の商品も扱うお店) フリマサイト・オークションサイト(メルカリ・ラクマ・ヤフオクなど)
女性	40代	購入したことがある。ときどき利用する	周りと被らないデザイン 宝探し感が楽しいから 一点モノ感があるから	古着を購入したことがある	古着屋(古着を専門で扱うお店)
女性	20代	購入したことがある。ときどき利用する	ブランド品が安く手に入る	古着を購入したことがある	リサイクルショップ(古着以外の商品も扱うお店)
女性	40代	購入したことは無い。今後も利用する予定は無い。	古着を購入したことは無い	不潔なイメージがある 新品のほうが安心だから	古着を購入したことは無い
女性	30代	購入したことがある。好きでよく利用する	ブランド品が安く手に入る エコ・サステナブルだから	古着を購入したことがある	リサイクルショップ(古着以外の商品も扱うお店) フリマサイト・オークションサイト(メルカリ・ラクマ・ヤフオクなど)
女性	40代	購入したことがある。ときどき利用する	ブランド品が安く手に入る 宝探し感が楽しいから	古着を購入したことがある	リサイクルショップ(古着以外の商品も扱うお店)

女性	40代	購入したことは無い。機会があれば利用しても良い	古着を購入したことは無い	どこで買えばいいかわからない 新品のほうが安心だから	古着を購入したことは無い
男性	40代	購入したことがある。ときどき利用する	周りと被らないデザイン 経年変化による風合い 宝探し感が楽しいから 一点モノ感があるから	古着を購入したことがある	古着屋(古着を専門で扱うお店)
女性	20代	購入したことは無い。機会があれば利用しても良い	古着を購入したことは無い	不潔なイメージがある	古着を購入したことは無い
女性	50代	購入したことがある。ときどき利用する	エコ・サステナブルだから 一点モノ感があるから	古着を購入したことがある	リサイクルショップ(古着以外の商品も扱うお店)
女性	30代	購入したことがある。好きでよく利用する	ブランド品が安く手に入る エコ・サステナブルだから	古着を購入したことがある	古着屋(古着を専門で扱うお店) オンラインショップ
男性	50代	購入したことがある。ときどき利用する	ブランド品が安く手に入る 宝探し感が楽しいから	古着を購入したことがある	フリマサイト・オークションサイト(メルカリ・ラクマ・ヤフオクなど)
男性	30代	購入したことがある。ときどき利用する	宝探し感が楽しいから 一点モノ感があるから	古着を購入したことがある	古着屋(古着を専門で扱うお店) リサイクルショップ(古着以外の商品も扱うお店)
女性	30代	購入したことがある。ときどき利用する	周りと被らないデザイン 経年変化による風合い	古着を購入したことがある	古着屋(古着を専門で扱うお店) フリマサイト・オークションサイト(メルカリ・ラクマ・ヤフオクなど)
女性	30代	購入したことがある。ときどき利用する	ブランド品が安く手に入る 宝探し感が楽しいから	古着を購入したことがある	古着屋(古着を専門で扱うお店) リサイクルショップ(古着以外の商品も扱うお店)
その他	50代	購入したことがある。ときどき利用する	一点モノ感があるから	古着を購入したことがある	古着屋(古着を専門で扱うお店)
男性	40代	購入したことがある。好きでよく利用する	経年変化による風合い 宝探し感が楽しいから 一点モノ感があるから	古着を購入したことがある	古着屋(古着を専門で扱うお店) リサイクルショップ(古着以外の商品も扱うお店) フリマサイト・オークションサイト(メルカリ・ラクマ・ヤフオクなど)
男性	40代	購入したことは無い。今後も利用する予定は無い。	古着を購入したことは無い	不潔なイメージがある 新品のほうが安心だから	古着を購入したことは無い
女性	30代	購入したことがある。好きでよく利用する	エコ・サステナブルだから	古着を購入したことがある	リサイクルショップ(古着以外の商品も扱うお店)
男性	60代以上	購入したことは無い。機会があれば利用しても良い	古着を購入したことは無い	サイズ選びが難しそう どこで買えばいいかわからない	古着を購入したことは無い
男性	30代	購入したことがある。ときどき利用する	ブランド品が安く手に入る 一点モノ感があるから	古着を購入したことがある	リサイクルショップ(古着以外の商品も扱うお店)
男性	40代	購入したことがある。ときどき利用する	エコ・サステナブルだから	古着を購入したことがある	リサイクルショップ(古着以外の商品も扱うお店) オンラインショップ フリマサイト・オークションサイト(メルカリ・ラクマ・ヤフオクなど)
男性	60代以上	購入したことは無い。今後も利用する予定は無い。	古着を購入したことは無い	不潔なイメージがある 古着屋の雰囲気が苦手 どこで買えばいいかわからない	古着を購入したことは無い
女性	30代	購入したことがある。ときどき利用する	ブランド品が安く手に入る エコ・サステナブルだから 宝探し感が楽しいから	古着を購入したことがある	リサイクルショップ(古着以外の商品も扱うお店) フリマサイト・オークションサイト(メルカリ・ラクマ・ヤフオクなど)
女性	30代	購入したことがある。ときどき利用する	周りと被らないデザイン 宝探し感が楽しいから 一点モノ感があるから	古着を購入したことがある	古着屋(古着を専門で扱うお店) オンラインショップ フリマサイト・オークションサイト(メルカリ・ラクマ・ヤフオクなど)
男性	40代	購入したことがある。好きでよく利用する	経年変化による風合い	古着を購入したことがある	古着屋(古着を専門で扱うお店)
女性	30代	購入したことがある。好きでよく利用する	周りと被らないデザイン 経年変化による風合い	古着を購入したことがある	古着屋(古着を専門で扱うお店) フリマサイト・オークションサイト(メルカリ・ラクマ・ヤフオクなど)
女性	40代	購入したことは無い。今後も利用する予定は無い。	古着を購入したことは無い	古着屋の雰囲気が苦手 新品のほうが安心だから	古着を購入したことは無い

女性	30代	購入したことがある。好きでよく利用する	周りと被らないデザイン 宝探し感が楽しいから	古着を購入したことがある	古着屋(古着を専門で扱うお店) リサイクルショップ(古着以外の商品も扱うお店) フリマサイト・オークションサイト(メルカリ・ラクマ・ヤフオクなど)
男性	40代	購入したことがある。好きでよく利用する	宝探し感が楽しいから 一点モノ感があるから	古着を購入したことがある	古着屋(古着を専門で扱うお店) リサイクルショップ(古着以外の商品も扱うお店)
男性	50代	購入したことは無い。今後も利用する予定は無い。	古着を購入したことは無い	新品のほうに安心だから	古着を購入したことは無い
男性	30代	購入したことがある。ときどき利用する	経年変化による風合い	古着を購入したことがある	リサイクルショップ(古着以外の商品も扱うお店)
女性	30代	購入したことがある。好きでよく利用する	ブランド品が安く手に入る 宝探し感が楽しいから	古着を購入したことがある	リサイクルショップ(古着以外の商品も扱うお店) 古着屋(古着を専門で扱うお店)
女性	30代	購入したことがある。好きでよく利用する	ブランド品が安く手に入る 経年変化による風合い	古着を購入したことがある	オンラインショップ 古着屋(古着を専門で扱うお店)
女性	30代	購入したことは無い。機会があれば利用しても良い	古着を購入したことは無い	不潔なイメージがある 古着屋の雰囲気が苦手 どこで買えばいいかわからない	古着を購入したことは無い
女性	40代	購入したことは無い。今後も利用する予定は無い。	古着を購入したことは無い	古着屋の雰囲気が苦手 サイズ選びが難しそう	古着を購入したことは無い
男性	30代	購入したことがある。ときどき利用する	周りと被らないデザイン ブランド品が安く手に入る	古着を購入したことがある	リサイクルショップ(古着以外の商品も扱うお店) フリマサイト・オークションサイト(メルカリ・ラクマ・ヤフオクなど)
女性	40代	購入したことがある。好きでよく利用する	周りと被らないデザイン エコ・サステナブルだから 宝探し感が楽しいから	古着を購入したことがある	古着屋(古着を専門で扱うお店) フリマサイト・オークションサイト(メルカリ・ラクマ・ヤフオクなど)
男性	40代	購入したことがある。好きでよく利用する	周りと被らないデザイン 経年変化による風合い	古着を購入したことがある	古着屋(古着を専門で扱うお店) フリマサイト・オークションサイト(メルカリ・ラクマ・ヤフオクなど)
女性	30代	購入したことがある。ときどき利用する	ブランド品が安く手に入る	古着を購入したことがある	古着屋(古着を専門で扱うお店)
男性	50代	購入したことがある。ときどき利用する	ブランド品が安く手に入る	古着を購入したことがある	リサイクルショップ(古着以外の商品も扱うお店) フリマサイト・オークションサイト(メルカリ・ラクマ・ヤフオクなど)
男性	40代	購入したことがある。ときどき利用する	宝探し感が楽しいから 一点モノ感があるから	古着を購入したことがある	リサイクルショップ(古着以外の商品も扱うお店)
女性	50代	購入したことがある。ときどき利用する	ブランド品が安く手に入る 宝探し感が楽しいから 一点モノ感があるから	古着を購入したことがある	リサイクルショップ(古着以外の商品も扱うお店) フリマサイト・オークションサイト(メルカリ・ラクマ・ヤフオクなど)
男性	40代	購入したことがある。ときどき利用する	ブランド品が安く手に入る 宝探し感が楽しいから	古着を購入したことがある	古着屋(古着を専門で扱うお店) フリマサイト・オークションサイト(メルカリ・ラクマ・ヤフオクなど)
男性	40代	購入したことがある。好きでよく利用する	経年変化による風合い 宝探し感が楽しいから 一点モノ感があるから	古着を購入したことがある	古着屋(古着を専門で扱うお店) リサイクルショップ(古着以外の商品も扱うお店)
男性	50代	購入したことがある。ときどき利用する	ブランド品が安く手に入る 経年変化による風合い 宝探し感が楽しいから 一点モノ感があるから	古着を購入したことがある	リサイクルショップ(古着以外の商品も扱うお店)
男性	50代	購入したことがある。ときどき利用する	エコ・サステナブルだから 宝探し感が楽しいから 一点モノ感があるから	古着を購入したことがある	フリマサイト・オークションサイト(メルカリ・ラクマ・ヤフオクなど)
男性	30代	購入したことがある。好きでよく利用する	ブランド品が安く手に入る 経年変化による風合い 宝探し感が楽しいから	古着を購入したことがある	オンラインショップ フリマサイト・オークションサイト(メルカリ・ラクマ・ヤフオクなど)
女性	60代以上	購入したことは無い。機会があれば利用しても良い	古着を購入したことは無い	似合うかわからない 新品のほうに安心だから	古着を購入したことは無い

女性	40代	購入したことは無い。今後も利用する予定は無い。	古着を購入したことは無い	不潔なイメージがある 新品のほうが安心だから	古着を購入したことは無い
男性	50代	購入したことがある。ときどき利用する	宝探し感が楽しいから 一点モノ感があるから	古着を購入したことがある	古着屋(古着を専門で扱うお店) フリマサイト・オークションサイト(メルカリ・ラクマ・ヤフオクなど)
女性	30代	購入したことがある。ときどき利用する	ブランド品が安く手に入る 宝探し感が楽しいから	古着を購入したことがある	リサイクルショップ(古着以外の商品も扱うお店) 古着屋(古着を専門で扱うお店)
男性	40代	購入したことがある。好きでよく利用する	宝探し感が楽しいから	古着を購入したことがある	古着屋(古着を専門で扱うお店)
男性	40代	購入したことがある。好きでよく利用する	ブランド品が安く手に入る 経年変化による風合い 宝探し感が楽しいから	古着を購入したことがある	古着屋(古着を専門で扱うお店) フリマサイト・オークションサイト(メルカリ・ラクマ・ヤフオクなど)
男性	40代	購入したことは無い。今後も利用する予定は無い。	古着を購入したことは無い	不潔なイメージがある 新品のほうが安心だから	古着を購入したことは無い
男性	30代	購入したことがある。ときどき利用する	周りと被らないデザイン 宝探し感が楽しいから 一点モノ感があるから	古着を購入したことがある	古着屋(古着を専門で扱うお店) リサイクルショップ(古着以外の商品も扱うお店)
男性	50代	購入したことは無い。今後も利用する予定は無い。	古着を購入したことは無い	不潔なイメージがある 古着屋の雰囲気が苦手 新品のほうが安心だから	古着を購入したことは無い
女性	30代	購入したことがある。ときどき利用する	宝探し感が楽しいから 一点モノ感があるから	古着を購入したことがある	古着屋(古着を専門で扱うお店)
男性	40代	購入したことがある。ときどき利用する	ブランド品が安く手に入る	古着を購入したことがある	オンラインショップ
男性	60代以上	購入したことがある。ときどき利用する	経年変化による風合い エコ・サステナブルだから 宝探し感が楽しいから 一点モノ感があるから	古着を購入したことがある	古着屋(古着を専門で扱うお店) リサイクルショップ(古着以外の商品も扱うお店)
女性	30代	購入したことは無い。今後も利用する予定は無い。	古着を購入したことは無い	不潔なイメージがある サイズ選びが難しそう 似合うか分からない 新品のほうが安心だから	古着を購入したことは無い
男性	30代	購入したことがある。ときどき利用する	ブランド品が安く手に入る 宝探し感が楽しいから	古着を購入したことがある	リサイクルショップ(古着以外の商品も扱うお店) フリマサイト・オークションサイト(メルカリ・ラクマ・ヤフオクなど)